

Wirtschaftsinformatik der
Produktionsunternehmen
Seminarpräsentation Wintersemester 2004/05

**Geschäftsmodelle von
Free Software und Open Source**

–

Ein Überblick

Michael Kruse

Einleitung

Begriffe

OS-Modelle

Fazit

Inhalt:

- ★ Begriffsklärung
- ★ Vorstellung der Geschäftsmodelle (Angebotsseite)
- ★ Fazit & Ausblick

Einleitung

Begriffe

OS-Modelle

Fazit

Begriffe:

- ★ Proprietäre Software
- ★ Free Software
- ★ Open Source Software
- ★ Geschäftsmodelle

Einleitung

Begriffe

OS-Modelle

Fazit

Warum nur OS-Geschäftsmodelle?

- ★ OS als Marketing-Konzept der FS entstanden
- ★ Geschäftsmodelle eindeutig kommerziell
- ★ Viele Quellen benutzen OS und FS synonym

Einleitung

Begriffe

OS-Modelle

Fazit

Distributorenmodell:

- ★ Zusammenfügen fremder Software
- ★ Basiert rein auf Open Source
- ★ Modell von SuSE oder RedHat mit Linux
- ★ Betriebssysteme für Server, Clients und Embedded Systems
- ★ Einnahmen durch den Vertrieb über Partner gegen einmaligen Kaufpreis ohne Folgekosten
- ★ Zusatzverträge über Support und Wartung

Einleitung

Begriffe

OS-Modelle

Fazit

Distributorenmodell (2):

- ★ Kein Urheberrechtsschutz wegen OS-Lizenzen
- ★ Zielgruppe: Unternehmen und Privatpersonen
- ★ Ziel: Dauerhafte Bindung von Kunden
- ★ Gefahr: alternativer Bezugsweg (RedHat)
- ★ Internationale Vor-Ort-Präsenz

Einleitung

Begriffe

OS-Modelle

Fazit

Applikationsanbieter:

- ★ Erstellung eigener Software unter einer OS-Lizenz
- ★ I.d.R. Zusatzsoftware mit Vertrieb über Internet ohne Partner. Vor-Ort-Präsenz nicht notwendig.
- ★ 3 Entwicklungsansätze
 - ★ Prop. SW => Quellcode Freigabe (Mozilla)
 - ★ Ganze OS Entwicklung unter Lizenz (RedHat)
 - ★ OS-Projekt => Kommerzieller Vertrieb
- ★ Produktumfang von Zusatzsoftware bis Officepaket

Einleitung

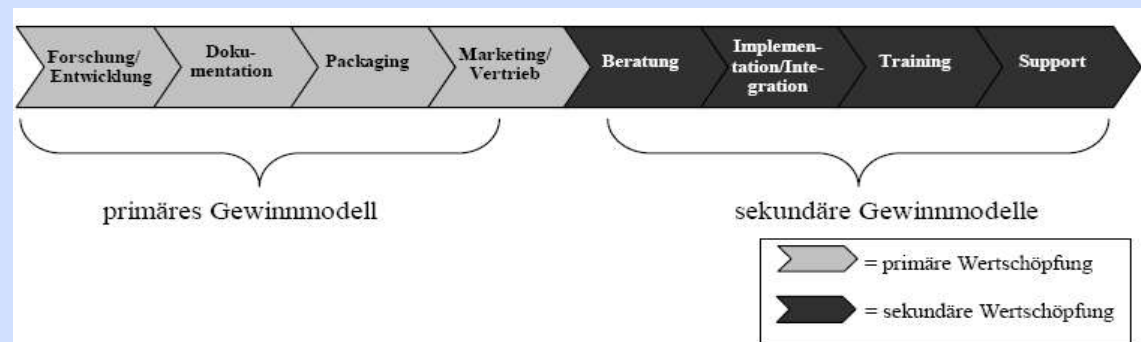
Begriffe

OS-Modelle

Fazit

Applikationsanbieter (2):

- ★ Nutzung in Kombination mit Windows möglich
- ★ Gewinnmuster
 - ★ Gratis, weil Markt keine Gewinne verspricht
 - ★ Gebührenpflichtige Lizenzen (Zeit, Umfang)
- ★ Wertschöpfungskette



Einleitung

Begriffe

OS-Modelle

Fazit

Appliancehersteller:

- ★ Geräte, bestehend aus Hard- & Software mit OSS-Betriebssystemkern und Schnittstelle zu Benutzer
- ★ Wertschöpfung erfolgt bis zum Vertrieb
- ★ Support übernehmen Partnerfirmen
- ★ Bekannteste Anbieter
 - ★ Cobalt/SUN, IBM Whistle, IBM Net Vista, LinWare, Nokia

Einleitung

Begriffe

OS-Modelle

Fazit

Appliancehersteller (2):

- ★ Große Bandbreite an Produkten
- ★ Einnahmen durch Vertrieb über Partner
 - ★ Wartungsverträge mit Partnern
 - ★ Supporthilfe
 - ★ Provisionen von Software-Herstellern
- ★ Markt reagiert schnell auf Preisänderungen

Einleitung

Begriffe

OS-Modelle

Fazit

Dienstleister:

- ★ Zielgruppe: Unternehmen
- ★ Direkter Dienst am Kunden
- ★ Unabhängig von OS, da es in der Wirtschaft einen Dienstleistungssektor gibt.
- ★ Kompetenz und Vertrauen
- ★ Abrechnung über Personensätze

Einleitung

Begriffe

OS-Modelle

Fazit

Dienstleister (2):

- ★ 4 Kategorien Dienstleister:

Distributoren, HW-Hersteller, Systemintegratoren und spezialisierte OS-Dienstleister

- ★ 4 Supporttypen:

Installationssupport, Supportpakete, Wartungsverträge, Integrationsleistungen

- ★ Straffe Organisation als Voraussetzung

Einleitung

Begriffe

OS-Modelle

Fazit

Mediatormodelle:

- ★ SourceForge.net, Berlios
- ★ Vermittlung von Entwicklern, Nutzern, Dienstleistern und Werbetreibenden über Internet
- ★ Kein Produkt und keine Dienstleistung i.e.S.
- ★ Plattform um Open Source Software zu schaffen

Einleitung

Begriffe

OS-Modelle

Fazit

Mediatormodelle (2):

- ★ Finanzierung über Werbung nicht erfolgreich
- ★ Sekundäres Modell: Kommerzielles Softwareangebot auf dem Portal
- ★ Registrierung gegen Bezahlung
- ★ Unmut bei der OS-Gemeinde
- ★ Hohe Nutzerzahlen => Attraktivität => Erfolg
- ★ Ausschließlich Internetpräsenz

Einleitung

Begriffe

OS-Modelle

Fazit

Sonstige Modelle:

- ★ Embedded Open Source
- ★ Embedded Appliances
- ★ Vorinstallierte Hardware
- ★ Große integrierte IT-Anbieter
- ★ Linuxhotel
- ★ Bücher
- ★ Gimmicks

Einleitung

Begriffe

OS-Modelle

Fazit

Fazit:

- ★ Verschiedene Geschäftsmodelle
- ★ Entscheidungsfaktor: Abhebung von prop. SW und dadurch Gewinn von großen Marktanteilen
- ★ Größter Konkurrent ist Microsoft
- ★ OS-Gemeinde mit Grundsätzen und Zielen

Einleitung

Begriffe

OS-Modelle

Fazit

Ausblick:

- ★ Voraussagen sind vage
- ★ Rote Zahlen
- ★ Flexibilität
- ★ Wachsende OS-Gemeinde
- ★ Absatzpotential

**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit**

ENDE !!!